

MUJERES AL OESTE

**PROYECTO:
"MUJERES, COMUNICACIÓN Y GÉNERO"**

≈ 0 ≈

CRÓNICA DE EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES

≈ 0 ≈

ABRIL-AGOSTO 1995

OESTE DEL GRAN BUENOS AIRES

A MODO DE INTRODUCCIÓN.-

El proyecto "**Mujeres, comunicación y género**" (en el Oeste del Gran Buenos Aires) se desarrolló en tres etapas. La primera, un taller integrado por dos módulos, destinado a comunicadoras sociales; la segunda, un taller de capacitación para mujeres "corresponsales barriales"; y la tercera, un encuentro para todas las participantes de las etapas anteriores además de aquellas interesadas en el tema que se sumaron para la constitución de una **Red para la Comunicación Zonal**.

Estas actividades tuvieron como objetivo contribuir a cambiar la imagen de la mujer en los medios a partir del reconocimiento de la propia identidad y a difundir esa nueva imagen a través de los espacios en los que las mujeres participan.

Se convocó a través de los medios de comunicación de la zona que difundieron las gacetillas enviadas y mediante cartas personales a mujeres incluidas en el listado de correo de **MUJERES AL OESTE**, la institución organizadora.

Concurrieron un total de 41 personas residentes en distintas localidades: Marcos Paz, Moreno, Castelar, Ituzaingó, Haedo, Morón, Palomar, Ciudadela, Loma Hermosa, Laferrere, La Reja y Capital Federal.

Se trabajó entre los meses de Abril y Agosto de 1995; las reuniones se realizaron en diferentes sedes: Banco Credicoop de Haedo, Fundación Sampay de Morón y Sociedad Fomento de Castelar.-

El proyecto fue diseñado y coordinado por Zulema Palma y Marina Laski, integrantes de la Asociación Civil **MUJERES AL OESTE**.- ♠



Taller: "Mujeres comunicadoras de la zona Oeste".-

22 y 29 de abril de 1995, en el Banco Credicoop de Haedo.-

Su finalidad fue capacitar a comunicadoras sociales de los medios locales en el tratamiento de la problemática de la mujer desde una perspectiva de género.

Se estructuró en dos módulos: *"La mujer en medio de los medios"* y *"Los medios de las mujeres de los medios"*. El primero estuvo dedicado a analizar la imagen y el discurso sobre las mujeres en los diferentes medios; y el segundo a visibilizar la situación de las comunicadoras en su lugar de trabajo y su propio discurso.

Mediante dramatizaciones y juegos de rol se desplegaron imágenes, vivencias, estereotipos, prejuicios y expectativas que facilitaron la reflexión y las propuestas acerca de la temática. También se enriqueció la discusión incluyendo bibliografía específica.

Estas son algunos de los comentarios y reflexiones que las participantes compartieron durante esas jornadas:

" Hay una gran distancia entre lo que los medios dicen de las mujeres y lo que en realidad hacen y son las mujeres que se comprometen, trabajan y crean".

"¿Por qué debe haber siempre una sola opinión donde se diluyen las diferencias, cuando quizás haya que tomarlas en cuenta para enterdernos en nuestras especificidades?"

" Te muestran "cachos" de mujeres, tanto en cable como en aire".

" Las contradicciones se ven claramente en los programas para mujeres; por ejemplo, indican dietas, hacen propagandas de postres y luego hablan de anorexia".

" Lo que le mandamos al oyente, ¿es lo que le interesa o lo que una quiere hacer oír?"

" No hace falta competir con los medios nacionales sino hablar de lo que pasa localmente".

" Los medios masivos y los locales tratan de la misma forma a las mujeres".

Participaron 18 personas, comprometidas intensamente en las actividades propuestas tanto desde lo vivencial como desde lo reflexivo. ♠

Taller: "Mujeres corresponsales barriales".-

15 de julio de 1995, en la Fundación Sampay de Morón.-

Consideramos "corresponsales barriales" a aquellas personas , generalmente mujeres, que por estar comprometidas con su comunidad dan a conocer las necesidades y los logros del barrio y de sus habitantes a través de los medios de comunicación, en particular, los locales.

El taller se tituló "*Comunicándonos con los medios por nuestros propios medios*".

Sus objetivos fueron: discutir las posibilidades y las dificultades que encuentran las "corresponsales barriales" en su relación con los medios; tomar conciencia y visibilizar esa importante tarea comunitaria; reflexionar qué relación tiene esto con la condición de la mujer.

Algunas de las respuestas de las participantes ante la pregunta "*¿Qué les pedirían a los medios de comunicación?*", fueron:

- "*Que los medios llamados independientes procedan realmente en forma independiente, que permitan opinar libremente y que escuchen los problemas aunque les parezcan insignificantes*".
- "*Que sean más educativos y no destructivos, que ayuden a prevenir problemas de salud y a superar la ignorancia*".
- "*Memoria*".
- "*Que los medios posibiliten, fomenten y orienten la participación femenina en lo político, en lo cultural y social*".
- "*Dejar de promocionar solamente el 90-60-90. La belleza interior vale*".
- "*Las mujeres observamos, discernimos, refutamos. Por lo tanto pedimos que se nos considere*".
- "*¡Sí! a fomentar de los medios cerebros 90-60-90*".
- "*Mi expectativa es la participación protagónica y activa de la mujer*".

Participaron 11 mujeres que manifestaron su interés en concretar un encuentro con las comunicadoras de los medios de difusión locales. ♣

Encuentro para la formación de la Red de Mujeres para la Comunicación Zonal.-

12 de agosto de 1995, en la Sociedad Fomento de Castelar.-

Los objetivos de esta actividad fueron:

- Favorecer el encuentro, el intercambio de experiencias y el análisis de la realidad desde una perspectiva de género entre mujeres comunicadoras sociales que trabajan en los medios locales y las mujeres usuarias de esos medios de comunicación.
- Promover la formación de un sistema de intercomunicación entre todas las participantes, con la finalidad de mejorar la inserción de las comunicadoras en los medios y de hacer más efectiva la participación de las usuarias en los mismos.
- Establecer pautas para el monitoreo de los medios locales respecto de la imagen y los mensajes sobre la mujer que desde ellos se difunden.

Algunas propuestas para implementar fueron las siguientes:

- *Llamar a los medios que no nos respetan para que rectifiquen el mensaje.*
- Llamar a los anunciantes de los programas diciéndoles que nosotras, nuestras familias y nuestras amistades no consumirán su producto por patrocinar un programa o hacer una publicidad que no respeta a las mujeres.
- *Usar los medios locales como intercomunicadores.*
- **Que cada una de nosotras invite a otras mujeres a unirse y trabajar en esta red. ♠**



Las conclusiones del Encuentro fueron:

- *Las mujeres debemos ser valientes, no permitir la desvalorización, la subestimación y la discriminación en los medios. **No demos rating a quienes no nos respetan.***
- *Las mujeres somos mucho más que lo que la sociedad muestra. No somos una sola imagen. **Terminemos con los estereotipos.***
- *Que no seamos multiplicadoras de los modelos que la sociedad impone. Que seamos transmisoras de información, de servicios, de educación y de la valorización de la figura y de los derechos de la mujer. **Que las mujeres no seamos cómplices de este juego.***
- **Atención, mujeres pensando.-**

Participaron 29 mujeres, quienes manifestaron la necesidad de seguir profundizando lo trabajado en estos eventos y también abordar otras problemáticas relacionadas con sus intereses:

*sexualidad, VIOLENCIA, trabajo, desocupación, legislación para la mujer, rol de la mujer profesional, **mujer y poder, atención de la mujer en los servicios públicos de salud, diferentes posibilidades de organización,** inserción de la mujer en la política, CALIDAD DE VIDA, la familia, mujer joven.♥*



*Cómo empezó a funcionar la Red:

-Se envió una carta de repudio a las agresiones sufridas por una periodista de la zona mientras cubría la información durante una sesión del Concejo Deliberante de Morón, firmada por las asistentes al Encuentro.

- Una miembro de la Red se contactó con otras miembras comunicadoras de la zona, para informarles de la situación por la que atravesaban trabajadoras textiles, de modo que se denunciara e informara sobre las injustas condiciones laborales que estaban soportando.

- Una de las participantes, comunicadora social, nos manifestó que a través de la capacitación y la sensibilización lograda durante estas actividades comenzó a interesarse y ver desde una nueva perspectiva todo lo que tiene que ver con la mujer y se sintió motivada a buscar más materiales sobre lo ocurrido en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, para profundizar el contenido de un artículo que estaba escribiendo.

- Una miembro de la Red fue invitada a un programa radial conducido por comunicadoras participantes de este proyecto para hablar acerca de las actividades solidarias que está desarrollando. ♣



Cuestión de envase

*Cuanto más llamativo es el envase
más popular se hace;
por eso las medidas ideales
son 90-60-90.*

*¿Caben dentro de estas medidas
todas nuestras capacidades?*

*Si usted, amiga, lo puede lograr
la vamos a premiar
con un hermoso ejemplar de...*

*"Cómo ser mujer y no morir en el intento"
al menos en estos momentos.*



Ψ

(de la producción poética realizada durante los talleres)



Esto fue una publicación de **MUJERES AL GESTE**
Las ilustraciones fueron tomadas de los cuadernillos "Talleres sobre Salud y Género" de la O.P.S.

Defensa 1865 (1706) Haedo - Argentina
Tel.: (541) 443-2888 / 629-8530 Fax: (541) 629-5323
Fax